

GUIDE DES CYBER-MARCHANDS

La Fédération Nationale du E-Commerce au Maroc, naquit dans le but de défendre les acteurs du E-Commerce au Maroc. Pour diriger, aider, faire connaître aux futurs e-marchands l'univers du e-commerce, de ce fait, la FNEM a créé un guide afin de mieux les orienter. Ce guide est destiné aux entreprises et aux particuliers qui souhaitent se lancer dans le e-commerce.

C'est dans cette optique que la Fédération Nationale du E-Commerce au Maroc a mis en place des recommandations destinées aux e-marchands et est regroupées en 17 étapes.

Ces recommandations leur permettront de découvrir toutes les bonnes questions auxquelles ils devront répondre pour lancer leurs boutiques sur Internet.

Les conseils que l'on retrouve dans ce guide leur permettront d'évaluer leurs potentiels et d'étudier un prévisionnel financier. Donc pour créer son entreprise, il faudra que l'e-marchand au préalable adapte un applicatif e-commerce.

Il devra évidemment marketer sa boutique, approvisionner ces rayons, et gérer ces bases de données. Tout cela fait, il pourra ouvrir sa boutique, procéder à un plan de communication afin d'attirer sa clientèle et ainsi instaurer la confiance. Par la suite le e-marchand pourra sélectionner sa solution e-paiement et de la manière dont il devra livrer les commandes et encaisser les achats, en conséquence, il faudra bien maîtriser sa logistique.

Donc fidéliser sa clientèle et perfectionner son activité devient plus que nécessaire.

D'où l'obligation de prendre conscience et respecter les chartes régies par la Fédération Nationale du E-Commerce au Maroc.

Sommaire du guide des Cyber-Marchands : www.fnem.org/guide_des_e_consommateurs.pdf

EL Amine SERHANI
Président-Fondateur
0666 10 81 89

A PROPOS DE LA FNEM

Créer le 05 Septembre 2011, la FNEM (Fédération Nationale du E-Commerce au Maroc) a vu le jour dans le but de défendre les acteurs du e-commerce. Elle a pour mission de fédérer et représenter l'ensemble des acteurs du e-commerce et de la vente à distance, d'accompagner les entreprises et de promouvoir le développement du secteur. Elle compte pour l'instant 83 adhérents et son objectif est d'atteindre le seuil de 350 membres.

Des fichiers et vidéos pour mieux connaître la FNEM :

-Statuts de la FNEM : www.fnem.org/statuts_fnem_web.pdf

-Plan d'action 2012 : www.fnem.org/plan_actions_nem_web.pdf

-La présentation vidéo de la FNEM : <http://youtu.be/6NS7FPUYIu8>

-E-commerce Awards 2012 : www.ecommerce-awards2012.com

-La présentation vidéo des E-commerce Awards 2012 : <http://youtu.be/mJ50Oo1MEWU>

-Comment participer dans les e-commerce Awards : <http://youtu.be/0VUuQvgKVEw>

-Le Bilan du salon e-commerce EXPO 2011 :

issuu.com/expertevents/docs/bilan_ecommerce_expo

-Best OF du e-commerce EXPO 2011- du 03 au 05 Novembre 2011 :

<http://youtu.be/Bj3ruJmt3z8>

-Le Salon E-commerce Expo 2012 : www.ecommerce-expo2012.com